

## **EuroShop 2017: Multifunktionale Software von godesys optimiert Einkaufserlebnisse**

### **Seamless Commerce, Shop around the Clock und optimierte Customer Journey im Fokus des godesys-Messeauftritts in Halle 6, Stand E42**

**Mainz, 23. Februar 2017** – Der Handel steckt wie viele andere Branchen mitten im Digitalen Wandel. Händler, die den Einstieg in den vernetzten Retail verpassen, werden es künftig schwer haben. [godesys](#) unterstützt Handelsunternehmen bei dieser Herausforderung. Besucher der [Euroshop](#) 2017 erfahren am Stand des Geschäftssoftware-Anbieters in Halle 6, Stand E42, mehr über die handelsspezifische IT-Lösung godesys Retail, die alle wichtigen Funktionen für den Handel in einer Software vereint. Die EuroShop findet vom 5. bis zum 9. März 2017 in Düsseldorf statt. Im Fokus stehen Lösungen, Trends und Visionen für den Handel von morgen.

[godesys Retail](#) ist eine Rundumlösung für kundenorientierte Handelsunternehmen. Egal ob Retail-Management, Warenwirtschaft, POS-Management, Cross-Channel oder Prozessmanagement: Diese Software vereint alle handelsrelevanten Funktionen in einer einzigen Lösung. Auch Rechnungswesen und Supply Chain Management sind eingebunden. Mit godesys Retail bieten Händler ihren Kunden stets auf ihre Bedürfnisse und Wünsche angepasste Einkaufserlebnisse.

Warenwirtschaftssysteme sind für den Geschäftserfolg moderner Handelsunternehmen essentiell. Eine durchgängige Software wird daher schnell zum Wettbewerbsvorteil. Dank der modernen serviceorientierten Architektur von godesys Retail können Anwender selber entscheiden, welche Hardware und welches Betriebssystem sie nutzen möchten – für die Bedienung benötigen sie lediglich einen Standardbrowser. Wer möchte, kann seine Filialsoftware zudem mit dem Kassensystem godesys POS erweitern. godesys bietet weitreichende Möglichkeiten zur Deckungsbeitragssteuerung und Kundenbindung. Beispiele sind Treuerabatte, Gutscheine oder Kundenkarten. Unternehmen sind so in der Lage, Kunden das Einkaufserlebnis zu bieten, das sie von ihnen erwarten. Die Absatzmöglichkeiten werden durch zusätzliche Services wie Nach-Hause-Lieferung oder Nachbestellungen ergänzt.

Auf der [godesys-Webseite](#) können Interessierte einen Gesprächstermin vereinbaren. Am EuroShop-Messestand des Unternehmens stellen sich Experten zudem den Fragen der Besucher.

###

### **Über die godesys AG**

Mit ERP-Lösungen für kundenorientierte Unternehmen unterstützt godesys den Mittelstand dabei, die Effizienz seiner Mitarbeiter zu steigern, die Prozessqualität

sowie -geschwindigkeit zu erhöhen und gleichzeitig die Kosten zu senken. Zahlreiche Auszeichnungen wie das „ERP-System des Jahres“ 2009, 2010 und 2011, das TOP PRODUKT HANDEL 2014, 2015 und 2016 oder das Gütesiegel „Software made in Germany“ unterstreichen die Position von godesys als führenden deutschen ERP-Anbieter. Die godesys-Plattform basiert auf offenen Standards und zeichnet sich durch branchenspezifische Funktionalitäten aus. Mehr als 650 Kunden und 35.000 User setzen bereits erfolgreich Lösungen aus dem Hause godesys ein. godesys wurde 1992 gegründet, mit Hauptgeschäftssitz in Mainz und weiteren Niederlassungen in der DACH-Region.

[www.godesys.de](http://www.godesys.de)

## **Folgen Sie uns!**

<https://twitter.com/godesys>

<https://www.facebook.com/godesys?fref=ts>

<https://plus.google.com/+GodesysDe/posts>

## **Pressekontakt**

godesys AG

Magdalena Gajewski

Nikolaus-Kopernikus-Str. 3

55129 Mainz

+49 (6131) 959 77 0

magdalena.gajewski@godesys.de

LEWIS

Katrin Zwingmann

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

+49 (211) 522 946 13

godesys@teamlewis.com